

INFORMATIVA PRIVACY

ISCRITTI, UTENTI E CLIENTI DI AUTORIITALIANI.IT

La CSA Editrice Srl, in qualità di titolare del trattamento desidera informare i suoi registrati circa le modalità del trattamento dei dati personali forniti, così come previsto dal D. Lgs. n. 196/2003 (il "**Codice Privacy**") e dal nuovo Regolamento Europeo n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali (il "**Regolamento Privacy Europeo**"), applicabile dal 25 maggio 2018.

1. Titolare e responsabili del trattamento

Il Titolare del trattamento è la CSA Editrice Srl, con sede legale in Via Grotte n. 37, 70013 Castellana Grotte (Ba), può essere contattato al seguente indirizzo email: segreteria@csaeditrice.it. Il responsabile del trattamento dei dati personali è disponibile previa richiesta scritta inviata all'indirizzo email sopra indicato.

2. Dati personali raccolti

La CSA Editrice Srl, in conformità con la presente informativa privacy, custodisce i dati forniti dai clienti e dagli utenti, ivi compresi

- a) i dati anagrafici e di contatto, forniti al momento dell'acquisto di prodotti e/o della richiesta e fruizione di newsletter;
- b) i dati forniti in caso di richiesta di informazioni e di assistenza;
- c) i dati forniti e raccolti ai fini e nell'ambito di concorsi, corsi, acquisti, iscrizioni e registrazioni, fermo restando che in tal caso di concorsi l'informativa si intenderà integrata dall'informativa che regola il trattamento dei dati personali dei relativi concorsi e/o operazioni a premi.

Non sono trattati dati sulla salute e in generale categorie particolari di dati personali ai sensi dell'articolo 9 del Regolamento Privacy Europeo. I dati di minori saranno trattati secondo le modalità di cui al successivo paragrafo 8.

I dati sopra indicati vengono trattati solo nella misura in cui risultino necessari per conseguire le finalità descritte al paragrafo 4 della presente informativa.

3. Modalità di trattamento dei dati

I dati personali vengono trattati con il supporto di mezzi informatici e/o cartacei e sono protetti attraverso adeguate misure di sicurezza idonee a garantire la riservatezza e la sicurezza dei dati personali. In particolare, la CSA Editrice adotta misure organizzative e tecniche appropriate per proteggere i dati personali in suo possesso contro la perdita, il furto, nonché l'uso, la divulgazione o la modifica non autorizzata dei dati personali.

La CSA Editrice procede all'anonimizzazione dei dati personali e alla rimozione dei dati identificativi qualora non vi sia la necessità di trattare i dati personali in forma identificabile per le finalità di trattamento e allo scadere del termine di conservazione indicato al successivo paragrafo 9.

4. Finalità del trattamento

Le finalità per le quali viene richiesto al Cliente o all'Utente di fornire alla CSA Editrice i propri dati personali sono le seguenti:

- a) consentire di richiedere e fruire dei servizi messi a disposizione dalla CSA Editrice Srl, ivi comprese le attività di partecipazione a concorsi a premi e i servizi di assistenza clienti e far valere e difendere i diritti nei confronti del Cliente e di terzi (di seguito congiuntamente definiti "**Finalità Contrattuali**");
- b) ottemperare ad eventuali obblighi di legge e regolamentari (di seguito definite "**Finalità di Legge**");
- c) previo consenso del Cliente, inviare newsletter e comunicazioni commerciali, attraverso mezzi di comunicazione tradizionali e a distanza ivi inclusi email, SMS, MMS, social network, instant message, applicazioni mobile, banner, fax, posta e telefono, per la promozione e/o vendita di prodotti e/o servizi commercializzati dalla CSA Editrice Srl per le rilevazioni del grado di soddisfazione della clientela ("**Finalità di Marketing della CSA Editrice Srl**");
- d) previo consenso del Cliente, inviare comunicazioni di marketing da parte di altri marchi della CSA Editrice Srl e/o di partner commerciali ("**Finalità di Marketing di Terzi**");
- e) previo consenso del Cliente, inviare comunicazioni commerciali secondo le modalità di cui ai precedenti punti c) e d) che tengano conto delle preferenze, caratteristiche e abitudini di consumo dei Clienti o compiere analisi basate sulle caratteristiche sopra indicata ("**Finalità di Profilazione**");
- f) nel caso in cui il Cliente abbia prestato il consenso al trattamento dei suoi dati per le Finalità di Marketing della

CSA Editrice Srl, inviare newsletter e comunicazioni relative ai prodotti e servizi commercializzati dalla CSA Editrice tramite email, SMS con frequenza non superiore a 3 comunicazioni al mese ai Clienti identificati unicamente sulla base di categorie non invasive di appartenenza, quali la fascia di età, l'eventuale apertura di precedenti newsletter ricevute, le modalità con cui il Cliente effettua i propri acquisti ("**Finalità di Legittimo Interesse di Marketing**");

g) svolgere attività funzionali a cessioni di azienda e di ramo d'azienda, acquisizioni, fusioni, scissioni o altre trasformazioni e per l'esecuzione di tali operazioni ("**Finalità di Legittimo Interesse di Business**").

5. Base giuridica del trattamento

Il trattamento dei dati personali per le Finalità Contrattuali è obbligatorio in quanto necessario ai fini della fruizione di specifici servizi offerti dalla CSA Editrice tramite tutti i suoi marchi (CSA Editrice, Planet Book, International Book Agency, AutoriItaliani.it, Un mondo di libri, CSA Promodis, CSA Web Agency, CSA Academy e altri. Il conferimento dei dati personali per la Finalità di Legge è obbligatorio in quanto richiesto ai sensi delle leggi applicabili. Nel caso in cui il Cliente o Utente non voglia che i propri dati personali siano trattati per queste finalità non sarà possibile per lo stesso fruire dei servizi e dei prodotti messi a disposizione dalla CSA Editrice Srl.

Il trattamento dei dati personali per le Finalità di Marketing della CSA Editrice Srl è facoltativo e soggetto al previo consenso del Cliente. L'eventuale mancata prestazione del consenso determina l'impossibilità per la CSA Editrice Srl di tenere il Cliente aggiornato su nuovi prodotti o servizi, promozioni, offerte personalizzate, nonché di effettuare indagini di mercato e di inviare comunicazioni o altro materiale informativo che potrebbe essere in linea con i loro interessi.

Il trattamento per le Finalità di Legittimo Interesse di Marketing è funzionale al perseguimento di un legittimo interesse della CSA Editrice Srl adeguatamente temperato con gli interessi dei Clienti e degli Utenti alla luce dei limiti imposti a tale trattamento illustrati nel paragrafo 4 f) e sarà eseguito con decorrenza dal 25 maggio 2018, data di inizio dell'efficacia del Regolamento Privacy.

Il trattamento per le Finalità di Legittimo Interesse di Business è eseguito ai sensi dell'articolo 24, comma 1, lettera d) del Codice Privacy e per il perseguimento del legittimo interesse della CSA Editrice Srl e delle proprie controparti allo svolgimento delle operazioni economiche ivi indicate ai sensi dell'articolo 6, lettera f), del Regolamento Privacy, adeguatamente temperato con gli interessi dei Clienti in quanto il trattamento avviene nei limiti strettamente necessari all'esecuzione di tali operazioni.

6. Ambito di comunicazione e diffusione dei dati

La CSA Editrice Srl, per le finalità di cui al paragrafo 4 potrà comunicare i dati dei Clienti, strettamente necessari a ciascuna tipologia di trattamento, alle seguenti categorie di soggetti:

- a) ai collaboratori, dipendenti e fornitori della CSA Editrice Srl, nell'ambito delle relative mansioni e/o di eventuali obblighi contrattuali con loro, inerenti ai rapporti commerciali con i Clienti;
- b) ai subfornitori e/o subappaltatori impegnati in attività connesse all'esecuzione dei servizi e prodotti offerti dalla CSA Editrice Srl;
- c) agli altri marchi della CSA Editrice Srl in Italia e all'estero, nazionali e internazionali, situati in paesi meglio specificati al paragrafo 7 che segue;
- d) agli uffici postali, a spedizionieri e a corrieri per l'invio dei prodotti acquistati dal Cliente e/o di altro materiale relativo allo svolgimento dei servizi della CSA Editrice Srl;
- e) a consulenti legali, amministrativi e fiscali nei limiti necessari o funzionali allo svolgimento delle attività della CSA Editrice Srl, nei modi e per le finalità sopra illustrate; e
- f) a istituti bancari per la gestione d'incassi e pagamenti derivanti dall'esecuzione dei contratti con il Cliente.

I dati personali del Cliente non saranno diffusi.

7. I dati personali sono trasferiti all'estero

Se serve anche all'interesse del Cliente (acquisti di prodotti, servizi, corsi, concorsi, ecc), i dati personali potranno essere trasferiti fuori dal territorio nazionale a Paesi situati nell'Unione europea, o fuori dell'Unione europea e in particolare in Regno Unito, Russia, Giappone e Stati Uniti. L'eventuale trasferimento dei dati personali del Cliente in Paesi situati al di fuori dell'Unione europea avverrà, in ogni caso, nel rispetto delle garanzie appropriate e opportune ai fini del trasferimento stesso ai sensi della normativa applicabile e in particolare dell'articolo 44 del Codice Privacy e degli articoli 45 e 46 del Regolamento Privacy, quindi solo se strettamente necessario per erogare servizi, prodotti, informative richiesti dal Cliente o Utente.

Il Cliente avrà il diritto di ottenere una copia dei dati detenuti all'estero e di ottenere informazioni circa il luogo dove tali dati sono conservati facendone espressa richiesta al Titolare all'indirizzo di cui al paragrafo 8 della presente informativa.

8. Diritti dei Clienti

Il Cliente potrà, in ogni momento e gratuitamente (a) ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati che lo riguardano ed averne comunicazione; (b) conoscere l'origine dei dati, le finalità del trattamento e le sue modalità, nonché la logica applicata al trattamento effettuato mediante strumenti elettronici; (c) chiedere l'aggiornamento, la rettifica o - se ne ha interesse - l'integrazione dei dati; (d) ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati eventualmente trattati in violazione della legge, nonché di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento; (e) opporsi, in tutto o in parte, al trattamento di dati che lo riguardano per finalità di marketing diretto effettuato attraverso modalità automatizzate e/o modalità tradizionali; (f) revocare, in qualsiasi momento, il consenso al trattamento dei dati, senza che ciò pregiudichi in alcun modo la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca.

In aggiunta ai diritti sopra elencati, il Cliente potrà beneficiare con effetto dal 25 maggio 2018 dei diritti di cui al paragrafo 9, lett. b) della presente informativa.

In ogni momento il Cliente può esercitare i diritti di cui sopra, modificare le modalità di contatto, notificare alla CSA Editrice Srl eventuali aggiornamenti dei propri dati, richiedere la rimozione dei propri dati personali comunicati da terzi, o per ottenere ulteriori informazioni circa l'uso da parte della CSA Editrice Srl dei propri dati personali, contattando la CSA Editrice Srl all'indirizzo segreteria@csaeditrice.it oppure telefonando al numero +39 080.2375821.

9. Disposizioni applicabili dal 25 maggio 2018

La CSA Editrice tratterà i dati personali per il periodo necessario a soddisfare le finalità per le quali gli stessi sono stati raccolti ai sensi del paragrafo 2 di cui sopra. In ogni caso, i seguenti periodi di conservazione si applicano al trattamento dei dati personali per le finalità di seguito indicate:

- i dati raccolti per le Finalità Contrattuali di cui al paragrafo 4, lett. a) vengono conservati per tutta la durata del contratto e per i 10 anni successivi alla scadenza del medesimo per finalità di difesa e/o per valere un diritto della CSA Editrice Srl in sede giudiziale e/o stragiudiziale in caso di controversie legate all'esecuzione del contratto;
- i dati raccolti per le Finalità di Legge di cui al paragrafo 4, lett. b) vengono conservati per un periodo pari alla durata prescritta per ciascuna tipologia di dato dalla legge;
- i dati raccolti per le Finalità di Marketing della CSA Editrice Srl di cui al paragrafo 4, lett. c) vengono conservati per un periodo pari a tutta la durata del servizio usufruito, della partecipazione al concorso e/o alla collezione nonché per i 2 anni successivi alla raccolta e/o al termine del servizio usufruito;
- i dati raccolti per finalità di interesse legittimo di marketing di cui al paragrafo 4, lett. f) vengono conservati per un periodo pari a tutta la durata del servizio usufruito e/o alla partecipazione al concorso e/o alla collezione nonché per un due anni successivi alla raccolta e/o al termine del servizio usufruito;
- i dati raccolti per finalità di interesse legittimo di business di cui al paragrafo 4, lett. g) vengono conservati per un periodo pari a 10 anni dal momento della raccolta.

Una volta decorsi i termini sopra indicati, i dati del Cliente potranno essere cancellati, anonimizzati e/o aggregati.

b) Diritti aggiuntivi: il Cliente potrà in qualsiasi momento, secondo le modalità di cui al precedente paragrafo 8, (a) chiedere la limitazione del trattamento dei dati personali nel caso in cui (i) contesti l'esattezza dei dati personali, per il periodo necessario a verificare l'esattezza di tali dati personali; (ii) il trattamento è illecito e il Cliente si oppone alla cancellazione dei dati personali e chiede invece che ne sia limitato l'utilizzo; (iii) benché la CSA Editrice Srl non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati personali sono necessari al Cliente per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; (iv) il Cliente si è opposto al trattamento ai sensi dell'art. 21, paragrafo 1, del Regolamento Privacy in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del titolare del trattamento rispetto a quelli dell'interessato; (b) opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei dati personali; (c) chiedere la cancellazione dei dati personali che lo riguardano senza ingiustificato ritardo; (d) ottenere la portabilità dei dati personali che lo riguardano; (e) proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati ove ne sussistano i presupposti.

10. Modifiche e aggiornamenti

La presente informativa è valida dalla data indicata nella sua intestazione. La CSA Editrice potrebbe apportare modifiche e/o integrazioni a detta informativa, anche quale conseguenza di eventuali successive modifiche e/o integrazioni normative del Regolamento Privacy. Le eventuali modifiche saranno sempre esposte pubblicamente sui siti della CSA Editrice Srl e notificate ai Clienti e agli Utenti.

Se il Cliente/Utente ha dubbi, osservazioni o lamentele circa le modalità di raccolta o uso dei suoi dati personali, è pregato di contattare la CSA Editrice Srl all'indirizzo segreteria@csaeditrice.it o telefonando al numero +39 080.2375821.